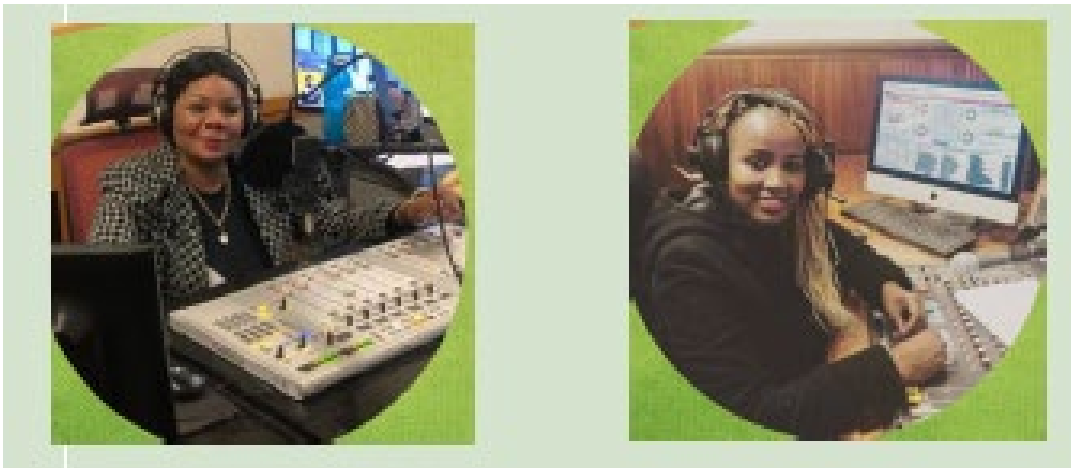




**Agosto de 2024**

Esta historia de impacto trata de uno de los dos programas de radio que han desencadenado una ola de conciencia medioambiental en todo Zimbabwe, educando a sus oyentes y fomentando un debate nacional sobre el cambio climático. A partir de entrevistas con tres personas distintas - el presentador de la radio, un entrevistador y un profesor -, la historia se explora a través de sus perspectivas únicas, mostrando cómo el programa ha influido tanto en sus creadores como en los educadores que lo utilizan. Al ofrecer contenidos accesibles y atractivos, el programa fue una fuente vital de educación sobre el cambio climático para una amplia audiencia, desde centros urbanos a comunidades rurales remotas. Su capacidad para suscitar un diálogo significativo ha fomentado un debate nacional sobre cuestiones medioambientales críticas, inspirando a los oyentes a ser más conscientes de su impacto en el planeta y a tomar medidas en su vida cotidiana.





# Hazvinei Sakarombe alias DJ Chilli Bae

Locutora de radio en Power FM Zimbabwe  
El programa de radio

Este viaje comenzó con una emisora de radio centrada en los jóvenes que emitía varios programas sobre el cambio climático. Su objetivo era, y sigue siendo, llevar la ciencia del clima más allá del mundo académico y hacerla accesible a todos. Impulsado por su pasión por la participación comunitaria, Hazvinei, la locutora de radio, recuerda los primeros días del programa: *"La primera vez fue un reto, pero la segunda fue buena, y hubo un intercambio con los oyentes"*. Su objetivo era sencillo, pero profundamente ambicioso: hacer frente a la falta de conocimientos sobre el cambio climático y fomentar una comprensión más profunda del tema entre sus oyentes.

Cuando el programa se emitió por primera vez, nos contó que la respuesta fue desalentadora.

*"Muchos oyentes no sabían lo que significaba el cambio climático. La información disponible era demasiado técnica y no estaba traducida a las lenguas locales, por lo que muchos se sentían desconectados del tema"*.

Para ella, la complejidad de la ciencia climática hacía muy difícil hablar directamente de las preocupaciones inmediatas de los oyentes, como poner comida en la mesa.

Decidida a marcar la diferencia, la emisora renovó su enfoque. El equipo simplificó su lenguaje y empezó a utilizar términos más cercanos y ejemplos cotidianos sobre el cambio climático y sus implicaciones. También introdujo segmentos interactivos en los que los oyentes podían hacer preguntas y compartir sus experiencias en directo. Otra decisión

FutureLife-Now!  
WIN! Airtime prizes  
DATE: WEEK OF 20 NOVEMBER 2023  
YOUTH TALK CLIMATE ACTION  
TUNE IN Zimbabwe!  
Broadcast in: English  
With DJ Chilli Bae on Tuesdays 16:30 - 17:00  
Episode 17: Young climate action entrepreneurs (Part 2) - Showcase role models  
Power Zimbabwe  
UN CCLMART  
MIET AFRICA

importante para acortar distancias con los oyentes y las comunidades locales fue traducir los contenidos a las lenguas shona y ndebele.

El programa del segundo episodio radiofónico fue acogido con entusiasmo. Tras algunos ajustes, los oyentes que antes habían expresado desinterés por el tema empezaron a comprender las conexiones cotidianas entre sus propios medios de vida y el cambio climático. Entre otros ejemplos, Hazvinei recuerda: "**Aprendieron sobre el impacto de El Niño en sus condiciones de sequía y el papel del cambio climático en el aumento de la frecuencia de los ciclones**".



**Las reacciones del público fueron abrumadoramente positivas y muchos manifestaron un cambio de actitud hacia las cuestiones climáticas.** Empezaron a debatir formas de conservar el agua y reducir los residuos y, al mismo tiempo, escuelas y grupos comunitarios empezaron a utilizar la información difundida para impulsar iniciativas locales de educación sobre el clima.

Como resultado imprevisto, **Hazvinei también sintió el impacto en sí misma.** Ahora quiere hacer más por el cambio climático y ha empezado a cambiar sus hábitos de reciclaje, gestión de residuos y consumo de agua como primer paso hacia cambios mayores.



## John Cassim

Periodista

De entre bastidores a entrevistador radiofónico

John Cassim es un veterano periodista con más de 15 años de experiencia especializado en historias medioambientales y de conservación cuya voz ha sido crucial para amplificar la educación sobre el clima a través de la radio. Su trayectoria comenzó hace más de una década en Channel Africa, con sede en Sudáfrica, donde perfeccionó sus habilidades en reportajes medioambientales antes de pasar a dirigir su propio portal de conservación, ConserveZim, fundado en 2022.

John fue invitado por MIET África a trabajar en un programa de radio. Sus funciones le situaban entre bastidores, donde se encargaba de analizar el contenido de los programas de radio y recoger las opiniones de los oyentes antes de convertirse en invitado radiofónico en programas educativos sobre el cambio climático. *"En el programa hablábamos mucho de preparación, de lo que la gente debería hacer, de lo que debería tener en cuenta, sobre todo en la época de lluvias, y de cómo mitigarlas"*, explica John. *"En ese momento se estaba pronosticando la sequía, así que hablamos del problema real del cambio climático, de qué era el cambio climático y de cómo la gente puede realmente tenerlo"*.

*"Los programas de radio eran increíblemente interactivos y educativos"*, explica John. Su papel no consistía sólo en emitir, sino en interactuar activamente con la audiencia mediante concursos en directo, sesiones interactivas y redes sociales. De este modo, los oyentes podían participar activamente, dar su opinión y participar en debates sobre cuestiones climáticas. *"Utilizamos cuestionarios para reforzar el aprendizaje y medir la eficacia de los programas. La respuesta fue abrumadoramente positiva, y muchos oyentes mostraron cierta comprensión de las cuestiones climáticas"*, señala John.



Los esfuerzos de John también incluyeron la integración de plataformas de medios sociales como Facebook y grupos de WhatsApp con las emisiones de radio. Este doble enfoque

permitió la interacción en tiempo real y amplió el alcance de los programas más allá de las audiencias radiofónicas tradicionales. *"Conectar la radio con Facebook nos permitió conectar con oyentes que de otro modo se habrían perdido las emisiones"*, afirma. Esta estrategia innovadora ayudó a acortar distancias entre las distintas plataformas mediáticas y aumentó la accesibilidad del programa. *"Aunque seguimos luchando por alcanzar el 100% del alcance en todo el país y la transformación digital aún está en marcha en Zimbabue, ahora nuevas personas y nuevos oyentes participaban en el programa"*, señala.

A pesar de algunos retos, especialmente con los horarios asignados al programa, John destaca el éxito general de la iniciativa. *"Tuvimos algunos problemas con los horarios de emisión que afectaron a los hábitos de los oyentes, pero se gestionaron con profesionalidad. Lo más importante es que los programas fueron eficaces para sensibilizar y fomentar una comprensión más profunda del cambio climático"*, reflexiona. **La naturaleza interactiva de las emisiones, combinada con el contenido educativo, produjo un notable aumento de la concienciación sobre el clima entre los oyentes.** *"Estoy contento de que hayamos conseguido llegar a un buen número de jóvenes que participaron. Ellos reaccionaron y nosotros respondimos, así que los programas fueron muy animados"*, concluye.

Al final del programa, tres grupos de jóvenes se pusieron en contacto con John y le comunicaron que iban a poner en marcha un club juvenil sobre el clima en su comunidad. *"Me escribieron pidiendo ayuda para sensibilizar a su comunidad. Les ayudé y eso también me permitió relacionarme con algunos de los oyentes cara a cara, sin limitarme al programa de radio"*, explica. *"Uno de los grupos se creó en una escuela primaria de una zona rural de Mazowe"*, explica. En otro caso, un pueblo se puso en contacto con John para pedirle consejo sobre cómo ayudarle a reunir a la gente en torno a temas relacionados con el cambio climático.

*"La radio sigue siendo el medio de comunicación más popular en Zimbabue"*, subraya John. El potencial de la radio no es sólo informar, sino también inspirar la acción, impulsando un cambio significativo en las comunidades de toda la región. La contribución de John al programa radiofónico ha demostrado cómo pueden aprovecharse los medios de comunicación para fomentar una mayor concienciación y compromiso medioambientales. A medida que el programa siga evolucionando, sus ideas y estrategias seguirán siendo vitales para dar forma al futuro de la educación sobre el clima.



## Michael Jakonya

Profesor de la Escuela Secundaria de Murape, distrito de Seke, Zimbabue

### La defensa del cambio climático de un profesor en una escuela rural

Entre los cautivados oyentes se encontraba Michael Jakonya, un profesor de geografía de la Escuela Secundaria de Murape, en el distrito de Seke, una zona rural del este de Zimbabue. Con una carrera de más de tres décadas, el compromiso de Michael con la educación medioambiental se reavivó cuando su escuela se unió al proyecto Future Life Now de MIET Africa.

Es uno de los cuatro educadores que actualmente se encargan de aplicar en su escuela los programas educativos de MIET Africa sobre el cambio climático. Aunque el cambio climático ya forma parte del plan de estudios de la escuela, él fue la persona responsable de hacer que los alumnos escucharan el programa de radio. *"Escuchábamos el programa con nuestros alumnos, pero el momento no era el ideal, porque cuando se emitían los programas los alumnos estaban en casa con sus familias"*. Para superar este problema, *"distribuimos 40 radios a los alumnos para que escucharan el programa fuera del horario escolar"*, cuenta.

**Los alumnos de Michael, de edades comprendidas entre los 13 y los 19 años, encontraron en las emisiones de radio un recurso educativo magnífico.** *"Mejóro la forma en que articulaban las cuestiones relacionadas con el cambio climático"*, señala. **Inspirados por el programa de radio, los estudiantes decidieron poner en marcha sus propios proyectos.** Como Michael recuerda con orgullo, *"plantamos 70 árboles, y los alumnos se sintieron motivados para poner en marcha programas después de escuchar la radio"*. Durante este periodo, Michael observó un cambio significativo en sus alumnos. *"Su comprensión se profundizó, y pudimos llevar a cabo proyectos sobre el cambio climático como el club del cambio climático, ecologizar la escuela, ecologizar la comunidad, y más"*. Sin embargo, el impacto del programa de radio se extendió más allá de la educación, fomentando un espíritu de responsabilidad medioambiental entre los alumnos.



*Foto: Club del cambio climático en la Escuela Secundaria de Murape: plantación de árboles.*

Pero Michael sigue creyendo que se puede hacer mucho más. *"Los estudiantes que se han llevado radios a casa tendrán una mayor ventaja en comparación con los demás, que no han tenido acceso a las radios".* Por ello, *"los programas de radio deberían difundir más información a distintas horas del día, adaptada a distintos grupos de edad, y emitirse en varias emisoras de Zimbabue para maximizar su alcance"*, sugiere. Además, aunque el contenido de los programas de radio es adecuado para el grupo de edad de 13 a 19 años, Michael también recomienda crear contenidos dedicados a los alumnos más jóvenes de las escuelas primarias.

**Michael cree que el programa de radio ha educado e inspirado a la acción.** Los oyentes, antes desconectados del concepto de cambio climático, sienten ahora responsabilidad y urgencia. Además del programa de radio, la clase de Michael ha participado en los Diálogos Juveniles sobre el Clima, una iniciativa dirigida por UN CC:Learn en la que estudiantes de dos países distintos debaten sus puntos de vista sobre el cambio climático. *"El colegio participó en tres diálogos sobre el cambio climático. El primero fue con los estudiantes de Chile, y luego tuvimos un diálogo sobre el cambio climático con los estudiantes de Malawi y Lesoto"*. Afirma orgulloso que *"fue toda una experiencia para nuestros alumnos. Disfrutaron mucho, sobre todo cuando compartieron experiencias con estudiantes de otros países"*.

## Conclusión

Gracias a los esfuerzos combinados de educadores, periodistas y locutores, el programa de radio está demostrando ser un poderoso catalizador de la concienciación y la acción climáticas en Zimbabue. A medida que la iniciativa evolucione, promete fomentar aún más el compromiso de la comunidad e impulsar un cambio medioambiental positivo. Esta iniciativa radiofónica tiene el potencial de empoderar aún más a las personas, fomentando una generación informada, comprometida y preparada para afrontar de frente los retos del cambio climático.

## Antecedentes

El proyecto "UN CC:Learn - The One UN Climate Change Learning Partnership - Phase V", financiado por la Cooperación Suiza al Desarrollo (COSUDE), tiene como objetivo mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en materia de mitigación del cambio climático, adaptación, reducción del impacto y alerta temprana, así como aumentar las capacidades de los países para una planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático, en los países en desarrollo y en transición, centrándose en las mujeres, los jóvenes y las comunidades indígenas, locales y marginadas, de aquí a 2030.

Como parte de una de sus acciones emblemáticas, el proyecto se dirige a los jóvenes y les ayuda a identificar formas de utilizar los conocimientos, la información y las habilidades y a realizar aplicaciones prácticas que promuevan el cambio climático en su contexto [escuelas, comunidad].

MIET Africa, una ONG que trabaja con el equipo UN CC:Learn, centró su contribución en la sensibilización y la mejora de los conocimientos relacionados con el cambio climático para promover la acción climática liderada por los jóvenes a través de la radio. Así, MIET Africa ha organizado 16 episodios radiofónicos sobre el cambio climático por país en Lesotho, Malawi, Zambia y Zimbabue en al menos 2 idiomas. Esta historia de impacto se centra en la programación de radio en Zimbabue, donde dos emisoras emiten programas de radio sobre el cambio climático en inglés y en una mezcla de shona y ndebele.

Una encuesta realizada por MIET Africa en 2023 recibió 638 respuestas. Las principales conclusiones son:

- El 90 por ciento de los encuestados afirman que la radio de Acción por el Clima les proporcionó nueva información sobre cómo cuidar el medio ambiente.



- El 89 por ciento de los encuestados cree que el programa de radio ha provocado cambios en su comportamiento relacionado con el medio ambiente.
- El 81 por ciento de los encuestados también consideró que la radio Youth Talk les ayudó en las conversaciones entre adolescentes y cuidadores sobre temas de salud y derechos sexuales y reproductivos.

Ciento setenta y nueve o 29 por ciento de los encuestados son de Zimbabwe. Su perfil por edad y sexo ilustra las características de los oyentes.

