

# Diseño e implementación de campañas en apoyo de los **esfuerzos de vacunación** para prevenir y reducir la propagación de **COVID-19**

KIT DE HERRAMIENTAS 1.0



# Contenido

## Acerca de este kit de herramientas

Este kit de herramientas tiene como objetivo proporcionar una guía sobre el desarrollo de estrategias de comunicación COVID-19 efectivas y centradas en promover un comportamiento protector y la adopción máxima de las nuevas vacunas COVID-19. Su objetivo es apoyar a los equipos de salud pública para garantizar que todos comprendan cómo pueden protegerse a sí mismos, a sus familias y a sus comunidades. El kit de herramientas presenta recursos que se pueden utilizar para ayudar en los esfuerzos locales y nacionales para controlar la propagación de COVID-19 y lograr su eventual erradicación a través de la vacunación y la comunicación.

## ¿Qué cubre el kit de herramientas?

### PARTE I

#### Introducción: El impacto de COVID-19 en el desarrollo sostenible

Las pandemias plantean un importante desafío para la salud y el desarrollo humano. Este módulo tiene como objetivo ilustrar el profundo impacto que representa la pandemia de COVID-19 para los sistemas de salud, el crecimiento económico y el desarrollo sostenible en su conjunto, destacando la necesidad de una acción colectiva y una mejor reconstrucción de la sociedad.

1. Impacto del COVID-19 en el desarrollo sostenible
2. La necesidad de acción colectiva/solidaridad
3. Reconstruir mejor

### PARTE II

#### Adopción de comportamientos protectores

En el contexto del manejo de una pandemia, el propósito final de las intervenciones de comunicación se centra en promover una mayor conciencia, una mejor comprensión y la adopción de comportamientos protectores. Este módulo analiza cómo influir en la adopción de conductas protectoras, promover efectivas invitaciones para vacunarse, alterar las conductas actuales para reducir el daño y, al mismo tiempo, fomentar el mantenimiento de comportamientos positivos.

1. Intervenciones de comunicación en el manejo de una pandemia
2. ¿Qué funciona y qué no funciona?
3. Desafíos de comportamiento
4. Modelos de comportamiento

### PARTE III

#### Planificación de campañas de comunicación sobre vacunas

Las campañas de comunicación bien diseñadas e implementadas contribuyen significativamente a una mejor comprensión, sistema de creencias, actitudes y comportamientos positivos en relación con la adopción de la vacuna COVID-19. Este módulo presenta recomendaciones para programas de comunicación destinados a hacer una contribución significativa a las estrategias de cambio de comportamiento, así como al logro de las metas del programa de información, actitud y conocimiento.

1. Recomendaciones
2. Comunicación y campañas eficaces en apoyo a la adopción de la vacuna COVID-19
3. ¿Qué nos dice la evidencia acerca de lo que pueden ofrecer las campañas de comunicación?
4. Errores comunes de la comunicación en el contexto de una pandemia

## PARTE IV

### Desarrollo de campañas de comunicación sobre vacunas

En una crisis el público tiene una alta necesidad de información, una sola organización no puede hacer todo el trabajo de comunicación necesario. Este módulo ofrece sugerencias sobre cómo involucrar a múltiples actores en la tarea de comunicar efectivamente. Como a las agencias de salud pública locales, estatales y federales deben formar asociaciones con organizaciones comunitarias, proveedores de atención médica, comunidades religiosas, medios de comunicación, sindicatos, asociaciones cívicas y organizaciones con fines de lucro.

1. Uso de todos los activos de comunicación
2. Involucrar y apoyar la acción comunitaria
3. Segmentación y focalización
4. Lista de verificación para diseñar campañas de promoción de la adopción de la vacuna COVID-19
5. Desarrollar mensajes para promover la adopción de la vacuna COVID-19
6. Orientación y recomendaciones sobre tácticas de mensajes para la adopción de vacunas
7. Abordar la desinformación en relación con la promoción de la vacuna COVID-19

## PARTE V

### Uso de intervenciones de normas sociales para promover comportamientos protectores y la adopción de la vacuna contra el COVID-19

Las normas sociales son básicamente el conjunto de reglas bien entendidas, que en su mayoría no están escritas y que comparten los miembros de una comunidad, familia o grupo. Este concepto se vuelve especialmente relevante en situaciones novedosas como la pandemia de COVID-19, cuando nos enfrentamos a amenazas nuevas y poco entendidas y se abogan por nuevos tratamientos médicos y vacunas. Este módulo presenta el papel de las normas sociales en la promoción de comportamientos protectores relacionados con la salud.

1. Definiendo las normas sociales
2. ¿Qué no son normas sociales?
3. ¿Por qué las normas sociales son poderosas?
4. Normas sociales descriptivas y prescriptivas
5. Dos tipos de normas sociales
6. Uso de normas sociales en campañas de adopción de vacunas

### A quien va dirigido este kit de herramientas

- Ministerios de Salud Pública
- Secretarías de Salud Pública y Oficiales de Comunicación
- Oficinas de Comunicación Gubernamentales
- Aquellos con responsabilidad en la toma de decisiones y en el campo de la comunicación

