

Collaboration Innovante pour le Développement



Formation en ligne sur les outils du Web 2.0

Un cours pour préparer les professionnels du développement à reconnaître et découvrir le potentiel des outils du Web 2.0 afin d'améliorer l'efficacité de leur travail

3e trimestre

17 octobre - 16 décembre 2016

Inscriptions en ligne
unitar.org/ksi

Frais 850 US\$

contactez nous:
icfd@unitar.org



Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation
et l'agriculture



unitar

United Nations Institute for Training and Research

Aperçu

Le cours Collaboration innovante pour le développement (ClpD) est une initiative de l'**Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche (UNITAR)** et de l'**Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)**, avec le support du **Centre technique de coopération agricole et rurale (CTA)**. L'objectif général de ce cours est de permettre aux **professionnels du développement de découvrir le potentiel des médias sociaux** pour améliorer l'efficacité et le rendement de leurs activités et renforcer la visibilité de leurs organisations.

Contenu et Structure

Le cours est composé de **six modules** qui présentent **les principaux concepts et outils des médias sociaux**. À travers une série de **travaux pratiques**, les participants découvriront le blogging, le microblogging, les applications de partage d'images et de vidéos et les réseaux sociaux. **Les connaissances acquises sont immédiatement mises en application** dans le dernier module du cours, dans lequel les participants devront élaborer une stratégie concrète en matière de médias sociaux.

Objectifs

- Reconnaître le **potentiel** des médias sociaux;
- Utiliser les médias sociaux pour accroître le **rendement, l'efficacité et la portée** de leurs activités;
- Analyser différents médias sociaux en fonction de leur capacité d'adaptation à certains **contextes de travail**;
- Reconnaître le rôle des médias sociaux dans l'évolution de la manière dont **l'information est créée, organisée, partagée et consultée**;
- Reconnaître l'importance des **droits de propriété intellectuelle**, des questions de **sécurité** et de **confidentialité** liées à l'utilisation des médias sociaux.

"Les tâches dépendent d'une étude de cas et continuent activités, donc elles nous permettent d'approfondir notre compréhension des outils et de leurs fonctionnalités par la pratique"

Méthodologie

Le matériel pédagogique est divisé en **trois éléments d'apprentissage**. Le premier didacticiel initie les participants aux **concepts et outils concernant les médias sociaux** alors que les deuxième et troisième didacticiels guident les participants à travers une série de **tâches visant à leur permettre d'acquérir une expérience concrète**. Ces travaux pratiques permettent aux participants d'**explorer le contenu** à travers différents types de médias tels que des **leçons interactives**, des **vidéos** qui encouragent à la réflexion et des **tutoriels** destinés à démontrer l'usage des applications sociaux, qui constituent les éléments clés du cours. Les participants sont tenus d'utiliser des outils de médias sociaux dans un contexte qui simule leur environnement de travail. Le cours incite une **forte collaboration entre participants**, incluant des activités telles que l'encouragement et l'évaluation des pairs, et des groupes de discussion pour faciliter l'apprentissage. Un **tuteur en ligne guidera les participants** à travers leurs expériences d'apprentissage, y compris en facilitant le **travail collaboratif** et l'**échange de connaissances** tout au long du parcours de formation.

Durée/charge de travail

Le cours dure **9 semaines** et offre aux participants une certaine **flexibilité**; ils peuvent planifier les leçons et les activités individuelles et ainsi gérer leur progrès. Les activités de groupe sont limitées dans le temps en raison de leur dimension collaborative. Au total, le cours correspond à **75 heures d'apprentissage**. En moyenne, **8 heures d'apprentissage par semaine** sont nécessaires; ce temps peut varier selon les modules.

Certification

Les participants qui termineront avec succès toutes les activités et évaluations du cours recevront **une attestation conjointe de la FAO et de l'UNITAR**.

Le premier didacticiel de ClpD est basé sur le cours de la plateforme IMARK "Web 2.0 et médias sociaux pour le développement".

